



PERHIMPUNAN HUBUNGAN MASYARAKAT INDONESIA
PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION OF INDONESIA

Jakarta, Januari 2019
No.037/PR Excellence Award/X/2018

Kepada Yth
Bapak/Ibu Pemimpin Perusahaan,
Manager Public Relations/Corporate Communications,
GM Public Relations/Corporate Communciations,
VP Public Relations/Corporate Communications
Perusahaan BUMN/BUMD, Swasta dan Pemerintah Daerah.

Di Tempat

Perihal: Undangan PERHUMAS (Public Relations) Excellence Award

Dengan hormat,
Sebagai organisasi profesi public relations dan nirlaba yang didirikan sejak 15 Desember 1972. PERHUMAS (Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia) meluncurkan **PERHUMAS PR Excellence Awards** yaitu program penghargaan definitif untuk Insan Kehumasan /praktisi PR, baik dari sisi klien maupun agency yang dirancang sebagai medium apresiasi dan penghargaan tertinggi untuk kegiatan kehumasan / Public Relations yang diperuntukkan bagi institusi Public Relations maupun professional dalam public relations. Kegiatan ini diprakarsai oleh Perhimpunan Humas Indonesia (PERHUMAS) yang merupakan perhelatan ke-3 di tahun 2019.

PERHUMAS PR Excellence Awards fokus pada pemilihan campaign/ kampanye terbaik yang diselenggarakan sebagai bentuk penghargaan, apresiasi dan ajang *benchmarking* program-program PR perusahaan dan Pemerintah di Indonesia. Ada 10 kategori program PR yang dikompetisikan pada **PERHUMAS PR Excellence Awards** kali ini.

1. SOCIAL & PUBLIC CAMPAIGN (Termasuk PR PROGRAM PEMERINTAH)
2. CORPORATE PR PROGRAM
3. CRISI PR HANDLING
4. MARKETING PR PROGRAM
5. CORPORATE WEBSITE
6. SOCIAL MEDIA & DIGITAL PR CAMPAIGN
7. CSR (Corporate Social Responsibility) PROGRAM
8. INTERNAL PR PROGRAM
9. IN HOUSE MAGAZINE
10. CORPORATE INTRANET

Bapak/Ibu dipersilakan mengirimkan program-program PR terbaik-nya yang diselenggarakan sepanjang Januari 2017 – Desember 2018. Program PR Bapak/Ibu ditunggu 31 Januari 2019 Bagi agensi yang mengikutsertakan program milik klien, harus mendapat persetujuan dari kliennya secara tertulis (client approval). Satu perusahaan bisa mengirimkan lebih dari satu program, namun hanya satu program untuk masing-masing kategori entries.

Untuk keperluan penjurian, kami mohon Bapak/Ibu membuat uraian yang meliputi data sebagai berikut:

SEKRETARIAT PERHUMAS

Kantor Pusat : Graha Arda, 2nd Floor
Jl. HR. Rasuna Said Kav.B-6, Jakarta Selatan 12910
Tlp/Fax: +6221-5201146

www.perhumas.or.id | sekretariat@perhumas.or.id | membership@perhumas.or.id | [@PerhumasIDN](https://www.instagram.com/PerhumasIDN) | [Perhumas@yahoogroups.com](https://www.facebook.com/PerhumasIDN)



PERHIMPUNAN HUBUNGAN MASYARAKAT INDONESIA
PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION OF INDONESIA

1. Nama program
2. Tantangan yang dihadapi perusahaan yang menjadi latar belakang program PR ini
3. Objektif program: harus *me-refer* kepada tantangan yang dihadapinya.
4. Target audience (*main and secondary target*)
5. Strategi untuk menghadapi *tantangan* tersebut
6. Paparan/deskripsi program:
 - Konsep program
 - Waktu penyelenggaraan
 - Venue; termasuk alasan pemilihan venue
 - Gambaran detail eksekusi
 - Gambaran keterlibatan *audience* & Penggunaan channel digital
7. Budget (akan lebih baik jika bisa disebutkan)
8. Evaluasi hasil secara internal (pencapaian objektif event):
 - Jika obyektif untuk peningkatan *sales*, berapa persen kenaikan yang diraih—atau ada angka
 - indikatif lainnya.
 - Jika obyektifnya untuk peningkatan *awareness*, seberapa persen pula kenaikan tingkat
 - *awareness*- nya.
 - Gambaran lain mengenai kepuasan *stakeholders* terhadap pencapaian program ini.
 - Atau penilaian secara kualitatif maupun kuantitatif dari klien, dihubungkan dengan objektif
 - masing-masing program. Atau kalau ada KPI lainnya, silakan di-*submit*.
9. Susunan tim perencana dan pelaksana (tim dari pemilik merek, *event management, event organizer, PR consultant*, dan lain-lain)
10. Lampiran:
 - media track/media monitoring
 - dokumentasi kegiatan
 - jumlah *audience* yang terlibat/hadir di *event*/program (diperkuat dengan tampilan foto-foto
 - yang menggambarkan kemeriahan/keterlibatan *audience* dalam program ini)
11. Materi dikemas dalam dua format:
 - Format *document* (doc) dengan panjang minimal 400-800 words jenis font Times New Roman 12
 - Format *slide* presentasi pdf dengan panjang minimal 10 slide jenis font Calibri 11.
 - Khusus untuk kategori Inhouse Magazine, mohon disertakan juga majalahnya dalam bentuk hard copy.
12. Setiap Award submission akan dikenakan **Biaya admission sebesar IDR 500,000** per submission / nominasi.

Seluruh *entries* atau nominasi dalam kontes ini selanjutnya akan dievaluasi oleh tim juri yang kompeten dan terkemuka di Indonesia. Seluruh kelengkapan *entries* dimohon dikemas dalam bentuk CD dan dikirimkan ke: Sekretariat BPP PERHUMAS, Graha Arda Lt. 2 Jl. HR. Rasuna Said Kav. B-6 Jakarta Selatan 12910 atau diemail ke: sekretariat@perhumas.or.id atau pendaftaran@perhumas.or.id (di sudut kiri amplop/subject email mohon ditulis nama kontes yang diikuti, “PR Excellence Award 2018”).

SEKRETARIAT PERHUMAS

Kantor Pusat : Graha Arda, 2nd Floor
Jl. HR. Rasuna Said Kav.B-6, Jakarta Selatan 12910
Tlp/Fax: +6221-5201146

www.perhumas.or.id | sekretariat@perhumas.or.id | membership@perhumas.or.id | [@PerhumasIDN](https://www.facebook.com/PerhumasIDN) | [iPerhumas@yahooogroups.com](https://www.perhumas.or.id)



PERHIMPUNAN HUBUNGAN MASYARAKAT INDONESIA
PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION OF INDONESIA

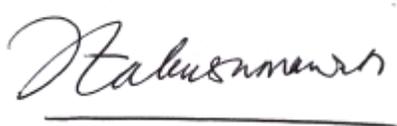
Untuk mengetahui informasi lebih lanjut tentang program ini, Bapak/Ibu dapat menghubungi Sekretariat BPP PERHUMAS dengan Fajar / Anggia di 021-5201146. Kami sangat berharap Bapak/Ibu dapat berpartisipasi dalam penghargaan kami.

Demikian surat undangan kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
BADAN PENGURUS PUSAT
PERHIMPUNAN HUBUNGAN MASYARAKAT INDONESIA



Agung Laksmiana
Ketua Umum



Ita Kusumawati
Sekretaris Umum

SEKRETARIAT PERHUMAS

Kantor Pusat : Graha Arda, 2nd Floor
Jl. HR. Rasuna Said Kav.B-6, Jakarta Selatan 12910
Tlp/Fax: +6221-5201146